

Spot „Není krk jako krk“ míří nejen na obrazovky České televize

Česká asociace paraplegiků – CZEPA, z. s., Praha, 6. května 2025

Česká asociace paraplegiků – CZEPA v rámci preventivní kampaně **BanalFatal!** medializuje svůj nový osvětový spot, který se zaměřuje na prevenci úrazů při jízdě na elektrických koloběžkách. Televizní spot s názvem „**Není krk jako krk**“ poběží mimo jiné na obrazovkách **České televize** od **19. května do 15. června 2025**.

Rostislav Novák mladší v hlavní roli

Známý herec **Rostislav Novák ml.** se ve spotu objevuje ve dvojroli – jako lékař a jako servisní technik. S nadsázkou zde ilustruje paralelu mezi **lidským krkem a „krkem“ koloběžky** – obojí je křehké a náchylné k poškození. Režie se ujal **Marek Dzuiba**, produkci zajistilo **Vertigo Studio** pod vedením **Pavla Koppa**.

Spot se zaměřuje na **rostoucí riziko úrazů na elektrických koloběžkách a apeluje především na mladé uživatele**, aby dbali na svou bezpečnost a nevystavovali se zbytečnému nebezpečí, například jízdou se sluchátky.

Celostátní vysílání a silné mediální pokrytí

Spot bude zařazen do celostátního vysílání České televize, konkrétně na programech **ČT1, ČT2, ČT24, ČT art a ČT sport**, a to v období **od 19. 5. do 15. 6. 2025**.

Součástí širší mediální kampaně jsou i další významné platformy:

Čekárny nemocnic

Spot je již nyní vysílán v 11 nemocnicích po celé ČR: FN Ostrava, FN Olomouc, FN Plzeň, FN u sv. Anny v Brně, Nemocnice Prachatice, Nemocnice Rudolfa a Stefanie v Benešově, Nemocnice Hodonín, Nemocnice České Budějovice, Všeobecná fakultní nemocnice v Praze, Nemocnice Na Františku, Nemocnice Strakonice, Úrazová nemocnice v Brně.

Dotykové panely ÁMOS Vision

Od dubna 2025 běží spot na **482 interaktivních panelech ve školách** (ZŠ a SŠ) po celé České republice s dosahem na **244 000 studentů**. Panely jsou rozmístěny ve **všech krajích ČR**.

Autobusové televize – BUS TV

Spot je vysílán na **850 obrazovkách v MHD** ve **159 městech a 9 krajích**, s odhadovaným zásahem až **10,5 milionu cestujících měsíčně**.

Závažné téma, jasné poselství

„Koloběžky jsou moderním a praktickým dopravním prostředkem. Ale i drobná nepozornost může mít vážné následky,“ říká **Alena Jančíková**, ředitelka CZEPA, a dodává: „Proto jsme vytvořili spot, který zábavnou a srozumitelnou formou připomíná, že zdraví máme jen jedno.“

Cílem kampaně je zvýšit povědomí o **rizicích spojených s nepozorností při jízdě na elektrokoloběžkách**, především v letním období, kdy počet nehod prudce roste. Podle statistik Policie ČR bylo v roce 2024 při nehodách na elektrokoloběžkách **zraněno 444 osob, z toho 3 smrtelně**.

„Chceme, aby si lidé uvědomili, jak snadno může dojít k úrazu, a motivovali jsme je k větší opatrnosti,“ doplňuje **Marta Kupets**, koordinátorka projektu BanalFatal!.

Kontakt pro média

Marta Kupets

 e-mail: banalfatal@czepa.cz

 telefon: 774 228 935

 <https://czepa.cz/> | <https://banalfatal.cz>